**嘉兴市不动产登记服务中心网络舆情监测服务项目询价书**

一、说明部分

经研究决定对网络舆情监测服务项目进行询价招标。现将有关事项明确如下：

1、投标书须用密封信封递交，并在信封盖上公章，写明采购项目名称。于 2019年 11 月 21 日上午11点之前（北京时间）送往嘉兴市自然资源和规划局803室。联系人：魏锺，联系电话：0573-82131501。开标时间由采购单位确定，邀请局招标小组开标。

2、本次招标内容：网络舆情监测服务。具体内容详见附件1采购需求。

3、本次招标设有预算指导价：15万元。各服务商的报价总价不得高于预算指导价。原则上同等服务下最低价中标，如果出现两个或两个以上最低价，采购单位有权从最低报价服务商中决定中标方。

4、采购单位有权根据市场调查情况对报价结果进行对比，如有异常情况，采购单位有权提出暂不采购，并不向各维护商解释具体原因。

5、合同签订：合同由采购单位与中标方双方签订。

6、交货方式：根据合同约定提供维护服务。

7、付款条件：合同签订后30个工作日内付款，签订合同前中标人应向采购单位交纳合同金额的10%作为履约保证金。

8、违约责任:具体违约条款及其它未尽事宜，将在双方签订合同时议定。

 9、特别要求

 9.1、中标单位在接到采购单位服务请求，必须在2小时内现场响应，并在规定时间内解决问题，如采购单位认为中标单位无法在上述时间内提供响应服务的，采购单位有权要求投标单位以常驻人员的形式提供维护服务。

 9.2、中标单位须保证采购单位任何数据不外泄，如发生由中标单位引起的数据泄密，由中标单位承担全部责任。

9.3、本项目投标商需注册在浙江省范围内。

9.4、投标单位必须制定详尽的服务方案（需要投标文件中提供），相关服务能力需提供相关软件截图等证明，服务方案不可行的报价无效。

9.5、网络舆情监测服务时间为合同约定之日起一年。

嘉兴市不动产登记服务中心

2019年11月15日

**附件1：采购需求**

**一、主要内容**

**1、采购项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：**

嘉兴市自然资源和规划局需要购买一项舆情监测处置服务，为保证服务的高效、精准、全面，应引入智能的监测方式及后期的人工筛别，服务商应拥有一套自主知识产权或授权服务于本项目的舆情实时监控平台（舆情监管服务）的系统，该系统能够利用互联网自动抓取技术，精准、快速、全面、智能的采集各大门户网站、微博、微信等各类型互联网信息载体涉嘉兴市自然资源和规划管理的相关新闻、内容及重大事件等舆情信息，并及时识别其中的关键信息，对数据进行多维度汇总、统计、人工分析，及时通知到相关人员，从而第一时间做出应急响应，为正确舆论导向及收集群众意见提供帮助。

**2、服务内容：**

2.1需提供24小时“智能化+人工监测”双保险的预警监测平台及服务，同时单独开设3个监测账户给采购单位；

2.2.舆情服务系统需利用先进的舆情监测产品体系在第一时间发现预警信息，通过移动APP、电话、手机短信等多种方式通知采购单位；

2.3.监测范围覆盖各大门户网站、微博、新闻网站、电子报、APP客户端、论坛、博客、微信公众帐号、各类型互联网信息载体；

2.4提供周报、季报、年报、专题报告等各种类型的舆情报告；

2.5.重大会议活动期间，提供嘉兴市自然资源和规划局门户网站的实时监测（网站安全监测）；

2.6.需提供舆情处置建议及配合重大舆情处置。

1. **技术指标**
2. **核心监测指标：**

舆情监测系统需支持显示舆情信息敏感度、相同文章、来源、发布时间和原文链接等等，含有加入素材、短信邮件预警及干扰信息删除功能项,可根据舆情信息走势、网站来源分布、关键词云、舆情信息情感分析、地域分布等多张实时舆情分析统计表等，支持全文搜索，具体网站核心监测指标如下表：

表1、具体媒体核心监测指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 监测目标 | 监测指标 | 备注 |
| 1 | 本地重点论坛 | 不超过半小时内发现 | 约10000家 |
| 2 | 全国重点论坛 | 不超过45分钟内发现 | 约30000家 |
| 3 | 微博信息（新浪微博和腾讯微博） | 5分钟以内 | 约500个关键词 |
| 4 | 重点新闻门户（浙江省和门户新闻） | 不超过1小时 | 约300家 |
| 5 | 其他国内主流报刊媒体 | 1小时-2小时内 | 约10000家 |
| 6 | 其他国内主流论坛 | 6小时内 | 约10万家 |
| 7 | 微信公共账号 | 6小时内 | 约20万个账户 |

**2、舆情监测分析功能：**

2.1系统能根据信息内容本身、回复点击比、网站重要程度、百度搜索量、参与回复的网民身份等指标进行综合判断对舆情信息区分为敏感信息与非敏感信息。

2.2系统能24小时全天候（要求支持无人值守）对涉嘉兴市国土资源管理舆情信息进行预警分析，要求准确度不低于80%，并支持自定义二次筛选、人工审核。

2.3对重大突发舆情，能实现三级敏感采集，一级敏感网站200家，15分钟采集完毕，二级敏感网站1000家，1小时内采集完毕，三级敏感网站1500家，2小时内采集完毕；支持微博信息转发量，不间断监测转发，持续采集，每小时统计一次，并形成态势图，以供舆情分析。在统计各大搜索引擎、重要网站的搜索量基础上，对相关敏感群体、公众平台的网络动态、意见发表和评论回复等实现智能化的信息采集，并提取主要信息进行专门分类汇总。

2.4系统支持信息自动分类展示，对涉及嘉兴市国土资源管理的信息根据逻辑、媒体分类逻辑或预先设定的主题词等进行二级分类展示，不需要人工干预。

2.5系统支持智能分析，具有舆情事件概述、热点词、敏感信息监控、舆情实时预警、传播路径分析、地区分布分析、网站分布分析、时间趋势分析、博主转发排名、博主地域分布、事件关联关系分析、网民观点聚类等专题事件追踪等功能。

2.6系统能自动集成短信或APP推送自动预警信息的发送功能；且APP需支持移动应用端Android、IOS等操作系统的服务应用服务信息端的开发和使用，同时包括手机和平板设备，便于舆情工作人员移动式办公。

2.7系统能按用户要求格式生成每日舆情信息简报,支持自动报表，按天、周、月自动报表统计功能。

**3、舆情报告服务要求：**

3.1需按需提供全网舆情分析报告、微博舆情分析报告、突发事件(专题)舆情分析报告，内容方面，要求包含以下内容：

a、媒体原发报道情况、新闻网站转载情况；媒体最新评论情况；媒体的关注或质疑焦点及相关建议；

b、论坛、微博、微信、网易、新浪、搜狐、腾讯大浙网、凤凰等重点门户网站及平台等的原发信息及相关评论、转发情况、跟帖数；热门网站、原发微博、转发微博、微信公众号评论变化速度及意见倾向；对重要信息提供链接或截图；

c、综合统计网民的态度（意见）类型及所占百分比；

d、对舆情严重程度及发展态势进行研判、分级；舆情事件的路径传播分析；事件发展各阶段的情况；

e、综合运用图表功能展示路径传播图、媒体分布图、原发新闻被转载情况表、网民意见倾向分布图、代表性意见截图、趋势变化及意见分类情况；

f、其他需要报告的内容。

3.2人工短信预警服服务，以及舆情报告种类、数量及时限要求

人工短信预警分级服务要求实施对象是嘉兴市不动产登记服务中心。

表2、人工短信预警服服务以及舆情报告种类、数量及时限要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务类型 | 服务周期 | 备注 |
| 1 | 人工短信预警分级服务 | 7×24小时全天候 | 每日涉及嘉兴市国土资源管理的新闻及舆情，要求具备舆情重要等级分级划分功能，实现分级研判服务；危机舆情一小时内发送（全天），其他舆情二小时内发送（用户指定工作时间）。 |
| 2 | 舆情周报 | 1次/周 | 每周涉及嘉兴市自然资源和规划工作的新闻及舆情发送周报，要求每周一上午10点前完成（节假日顺延，下同）。 |
| 3 | 舆情季报 | 1次/季 | 提供常规的季度基本分析和统计报告，要求每季度下月5号前完成。 |
| 4 | 舆情年报 | 1次/年 | 提供上一年全部综合历史资料舆情数量、类型、规律、态势、自然资源和规划管理相关工作存在问题、需要进一步加强的工作等方面进行深度分析，时间要求在下一年1月15日前完成。 |
| 5 | 舆情专题报告 | 按需，不超过12期/年 | 提供突发事件的舆情传播专业以及涉专题事件的舆情态势深度分析，内容方面应涵盖上述“人工舆情报告分析服务”所列条目。发生重大危机级舆情时为客户提供，承诺2小时内提供舆情专题报告 |

附件2：报价明细表

投标人名称： 单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务类型 | 主要服务内容 | 单位 | 报价 |
| 1 | 网络舆情监测服务 | 提供24小时“智能化+人工监测”双保险的预警监测平台及服务，同时单独开设3个监测账户；舆情服务系统需利用先进的舆情监测产品体系在第一时间发现预警信息，通过移动APP、电话、手机短信等多种方式通知；监测范围覆盖各大门户网站、微博、新闻网站、电子报、APP客户端、论坛、博客、微信公众帐号、各类型互联网信息载体；提供周报、季报、年报、专题报告等各种类型的舆情报告；提供舆情处置建议及配合重大舆情处置。 | 1年 |  |

报价总价（大写）：

法人签字（或盖章）：

投标人公章： 日 期：